

# Hossmann Küchen: Generationenwechsel online und offline

Als Firmeninhaber eines traditionsreichen Familienbetriebs in der 5. Generation entschied sich Fritz Hossmann, die Geschäftsführung an seine beiden Söhne David und Jonathan Hossmann zu übergeben. Und was lag da näher, mit dem Generationenwechsel die generelle Ausrichtung zu überprüfen, die Webpräsenz zu erneuern und Online-Marketing-Massnahmen zu definieren. Auf der Suche nach einem Partner, der ihren Enthusiasmus, ihre Leidenschaft und ihre Werte in der digitalen Welt sichtbar macht, trafen sie auf iqual. Die beiden Geschäftsführer von Hossmann Küchen waren denn auch von Beginn weg Feuer und Flamme für unser Konzept und die ersten Designentwürfe.

## 1.1 Zielfindungsworkshop

In einem Zielfindungsworkshop ging es darum, gemeinsam Positionierung und Strategie sowie Zielgruppen und Ziele herauszuschälen, damit sowohl Aussehen als auch Inhalte der Website sowie die Werbemittel dem entsprechen, was für Hossmann Küchen spricht.

Aus diesem Workshop ergab sich folgende Ausgangslage

- **Positionierung:** Nahbarer, leidenschaftlicher, dynamischer und erlebbarer Familienbetrieb mit interessanter Geschichte
- **Hauptziel:** Mit der Website und Online Marketing Neukunden im Umkreis von 20 Kilometer rund um Gerzensee gewinnen
- **Hauptzielgruppen:**
  - Jüngere Privatkunden: die erste eigene Küche im Eigenheim
  - Ältere Privatkunden: Ersatz/Optimierung/Erweiterung einer bestehenden Küche im Eigenheim
  - Architekten: kooperativer Partner im Küchenbau

## 1.2 Website

Die neue [Hossmann-Website](#) basiert auf dem [Drupal-CMS von iqual](#) und erhielt ein schlichtes, auf den Kunden sowie seine Ziele und Zielgruppen abgestimmtes Responsive Design.

---

*«Ich war von der Beratung bis zur Umsetzung mit der Leistung von iqual zufrieden und schätze im Speziellen die angenehme, kompetente und zuverlässige Zusammenarbeit.»*

*Jonathan Hossmann*

---

## 1.3 Online Marketing

Dank der neuen Website und den parallel dazu umgesetzten Online-Marketing-Kampagnen mit Google Ads und Remarketing stiegen die Kundenanfragen an. Parallel dazu erhöhte sich der über den Onlinekanal gewonnene Umsatz deutlich. Vom Erfolg kurzfristig beinahe überrannt, entschieden sich die beiden Geschäftsführer, die laufenden Ausgaben fürs Online Marketing vorerst um rund 40% zu reduzieren. Denn ihnen war wichtig, ihrem eigenen Anspruch an eine qualitativ hochwertige Ausführung und damit den Erwartungen der Kundschaft gerecht zu werden. Bei Bedarf können die Werbeausgaben für die Kampagnen unkompliziert und jederzeit wieder erhöht werden.

## 1.4 Kundenstimme

Selbstverständlich ist es für uns wichtig, wie unsere Kunden die Arbeit und die Zusammenarbeit sehen. Deshalb haben wir Antworten von Jonathan Hossmann auf unsere Fragen zusammengestellt. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für die Auskünfte.

1. Was hat Sie bei der Zusammenarbeit mit iqual am meisten überrascht?  
*Die Zusammenarbeit war von Anfang an sehr persönlich und zielorientiert. iqual hat das Projekt stets vorangetrieben und uns von der Definierung der Werbestrategie bis zur Umsetzung eng begleitet und das Beste aus unseren Ressourcen herausgeholt.*

2. Braucht hat es für einen erfolgreichen, regionalen Küchenbauer überhaupt Online Marketing? Würde Mundpropaganda nicht reichen?  
*Wir sind überzeugt, dass ein aktuelles Online Marketing nicht nur die Marke Hossmann Küchen und ihre Produkte/Dienstleistungen breit bewirbt,*

*sondern uns als Unternehmen als fortschrittlich und aktuell erscheinen lässt. Letztendlich ist es ein Zusammenspiel von Mundpropaganda, die von zufriedenen Kunden geteilt wird, und dem Online Marketing, das uns als Unternehmen bekannt macht und unsere Firma als Ganzes zeigt.*

3. Inwiefern haben sich die Online-Massnahmen im Tagesgeschäft spürbar gemacht?

*Wir erhalten regelmässig positive Feedbacks über unseren Webauftritt und konnten neue Kunden gewinnen, welche uns ohne die Massnahmen wohl nicht gefunden hätten.*

4. Gibt es bezüglich Marketing etwas, das Sie gerne ausprobieren würden? Aufgrund der guten Auftragslage sind wir momentan wunschlos glücklich. Eine gezielte Sozial-Media-Werbung wäre spannend.

5. Beim Thema «Internet of Things» dient ein «intelligenter Kühlschrank» oft als Vorzeige-Beispiel. Wie stehen Sie zu dieser Entwicklung und welche weiteren Trends nehmen Sie rund um das Thema Küchen wahr? Die Küche wird intelligenter und voll vernetzt (Beispiel Miele Generation 7000). Zudem ist der Status der Küche und der Wunsch nach individuellen und speziellen Materialien gestiegen. Uns freut die Tatsache, dass die Küche einen höheren Stellenwert erhalten hat und wir dadurch mehr Gestaltungsmöglichkeiten haben. #happycustomer

## 1.5 Eine Website mit Leidenschaft für Hossmann – Küchenbau aus Leidenschaft

Für uns ist diese Erfolgsgeschichte einmal mehr ein Beweis, dass KMUs heute mit einer guten Website und mit dem passenden Online-Marketing-Mix vom Internet enorm profitieren können.

## 2 iqual – Ihre Internet- und SEO-Agentur

Ob eine Website für KMU oder eine Corporate Website für grosse Unternehmen: Wir erstellen Websites, die preiswert sind, mit ihrem Design für Aha-Effekte sorgen und dank Responsive Design auf dem Smartphone, Tablet und Desktop funktionieren. Und wir orchestrieren Online-Marketing-Kampagnen, die Erfolg bringen.

→ [Wenn auch Sie eine neue Website brauchen!](#)

Als Senior Projektleiter berät Nicolas Schneider sowohl KMU als auch grosse Unternehmen bei der Erstellung neuer Websites und bei der Online-Vermarktung. Sein Fazit zur Zusammenarbeit mit Hossmann:

---

*«Bei Projekten für KMUs ist es wichtig, dass den Wünschen der Kunden und den herrschenden Rahmenbedingungen viel Beachtung geschenkt wird. In den meisten Fällen können kleine Unternehmen nicht dieselben Ressourcen aufbringen wie Grossunternehmen mit dedizierten Online-(Marketing)-Abteilungen. Dafür sind sie mit riesiger Leidenschaft dabei und in vielen Fällen vielleicht sogar agiler. So können KMUs auch kurzfristig von Online-Marketing-Massnahmen profitieren, wie die Hossmann Küchen AG eindrücklich bewiesen hat.»*

---

Kontakt:

Internetagentur iqual GmbH  
Nicolas Schneider  
COO, Senior-Projektleiter  
Morgenstrasse 131B  
3018 Bern

+41 31 550 50 26  
n.schneider@iqual.ch

