



Dr. Olivier Blattmann, iqual GmbH

Dr. Olivier Blattmann ist CIO (Chief Innovation Officer) und Co-Founder der Internetagentur iqual GmbH. Er leitet den Bereich Unternehmensberatung und ist Studienleiter und Dozent an der Universität Bern.

Content Hub für den Schweizer Tourismus-Verband

Seit Dezember 2017 zeigt sich der Schweizer Tourismus-Verband (STV) mit einer neuen Website. Zur Effizienzsteigerung wurde ein Content Hub integriert. Dieser ermöglicht es News und Artikel zentral zu verwalten und diese auf der Website, in Social Media Kanälen und via Newsletter zu verteilen.

Die Website des Schweizer Tourismus-Verbands wurde 2017 in Zusammenarbeit mit der Internetagentur iqual grunderneuert. Nachdem zuvor jahrelang ein proprietäres System eingesetzt wurde, entschied man sich nach einer vorgelagerten Bedürfnis- und Marktanalyse zum Umstieg auf das OSS CMS Drupal.

Modernes Auftreten

Die neue Website begrüsst ihre Nutzer mit einem grosszügigen Webdesign und viel Weissraum. Der Besucher wird mithilfe einer aufgeräumten Navigation, einer seitenweiten Suche und klaren Formen empfangen. Zum selbständigen Aufbau und zur Verwaltung der mehreren hundert Content-Seiten in vier Sprachen verwendeten die Redakteure des STV das durch die Internetagentur iqual entwickelte Community-Modul Pagedesigner. Der Drupal Pagedesigner ist ein flexibler und benutzerfreundlicher Seiten-Baukasten. So können Nutzer nicht nur Inhaltsseiten, Absätze und Spaltenaufteilungen, sondern auch Formulare sowie Listenansichten selbst erstellen und in die Seiten einpflegen. Dies ermöglicht es, die Website ständig auszubauen und sich ändernden Bedürfnissen der Besucher und der Mitglieder des Verbands anzupassen.

Content Hub als Schaltzentrale

Ein zentrales Thema der Überarbeitung war zudem die Erstellung eines Content-Hubs für die Verwaltung von mehreren tausend Artikeln, News und Dokumenten. Diese sollten zentral verwaltet und über automatisierte Schnittstellen an weitere Kanäle übertragen werden können. So lässt sich der Aufbau eines Newsletters direkt in Drupal konzipieren und nach Fertigstellung inklusive Texten und Bildern in das E-Mail-Marketing Tool Mailchimp exportieren. Dort werden nur noch die abschliessenden Einstellungen für den Versand vorgenommen. Ebenso lassen sich die Artikel und News per Knopfdruck in die sozialen Medien exportieren. Alle Inhalte (Seiten, Artikel, Newsletter, etc.) unterstützen zudem einen Publikationsworkflow. Durch gruppenbasierte Berechtigungen kann die Veröffentlichung von Inhalten für gewisse Nutzer freigegeben werden, während die Erfassung für alle Autoren möglich ist.

Mithilfe der offenen Schnittstellen und Community Modulen von Drupal konnten die Projektziele deutlich effizienter und kostengünstiger umgesetzt werden, als mit der bisherigen Lösung.

Hohe Anforderungen an die Website

Die Ansprüche an die Website waren hoch und konnten mithilfe von Open-Source-Technologien umgesetzt werden:

- Drupal CMS Version 8 LTS
- Klare Seitenstruktur und übersichtliche Navigation
- Megadropdowns für die Anzeige wichtiger Seiten
- Responsive Design mit abschnittweiser Darstellungselektion
- Extranet für Mitglieder und gruppenbasierten Berechtigungen
- Zentrale Verwaltung aller Artikel, Dokumente und News
- Taxonomien für die Gruppierung von Artikeln nach Themen
- Direkte Schnittstelle zu den sozialen Medien (Teilen und Posten)
- Mailchimp-Integration zur Verwaltung der Empfängerlisten
- Schnittstelle zu Mailchimp zur Erstellung von Newslettern
- Mehrsprachigkeit (de, fr, it, en)

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Mithilfe der offenen Schnittstellen und vielen Community-Modulen des Open Source Content Management Systems Drupal konnten die gesetzten Ziele zu einem Bruchteil der Kosten der alten Lösung umgesetzt werden. Durch die ständige Weiterentwicklung der Module in der Community und die Unterstützung von neuen Drupal-Versionen können neue Funktionen genutzt werden. Die Kunden der Internetagentur iqual profitieren dadurch von fortlaufenden Verbesserungen und Erweiterungen der eigenen sowie der Community-Module.